平成 24 年 12 月 14 日

各　　位

東京都中野区本町一丁目 32 番２号
会 社 名　アクセルマーク株式会社
代表者名　代表取締役社長 尾下 順治
（コード番号：３６２４　東証マザーズ）
問合せ先　管理部門担当取締役 渡邊 祐也
（連絡先　　03－5354－3351）

業績予想に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 11 月５日公表の「平成 24 年９月期　決算短信〔日本基準〕(連結)」において、平成 25 年９月期の連結業績予想について未定としておりましたが、最近の業績を踏まえて、本日開催の取締役会において下記の通り決定いたしましたのでお知らせいたします。

なお、当社は四半期毎の業績予想を公表する方針をとっており、今回は平成 25 年９月期第１四半期の業績予想を決定したものであります。

記

１．業績予想について

平成 25 年９月期第１四半期連結業績予想（平成 24 年 10 月１日～平成 24 年 12 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	１株当たり当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 －	百万円 －	百万円 －	百万円 －	円　銭 －
今 回 予 想（B）	880	△46	△47	△49	△1,090.37
増減額（B－A）	－	－	－	－	－
増減率（%）	－	－	－	－	－
（ご参考）前期実績 （平成 24 年９月期）	3,888	226	228	190	4,263.98

２．業績予想の理由

①　売上高について

当四半期におきまして、当社主力事業であるソーシャルゲーム事業に関しては、新規ソーシャルゲーム「アラド戦記 SG」（平成 24 年 11 月 20 日提供開始）、ならびに、「クロノ・マキア」（平成 24 年 12 月７日提供開始）の２タイトルをリリースすることが出来ました。また、「アラド戦記 SG」はサービス提供開始から 14 日後の 12 月４日付で登録者数 10 万人を達成いたしました。

しかしながら、上記２タイトルの提供開始時期がいずれも第１四半期後半でのリリースであることから、２タイトルの売上が本格的に拡大する時期は第２四半期以降となる見込みであります。当四半

期におきましては、登録者数を増加させるとともにユーザーが活性化するための追加機能開発に注力し、第２四半期以降における課金売上拡大を目指しております。

また、コンテンツ事業及び広告事業に関しては、フィーチャーフォン向けは引き続き減少する中、スマートフォン向け売上の拡大に注力しております。

以上の結果、当四半期の売上高は 880 百万円となる見込みであります。

② 利益について

当社は、ソーシャルゲーム事業における当社の強みである「リアルタイムバトルシステム」をさらに深化させることで「ユーザー満足度の向上」とともに「高収益化」を実現すべく、システム開発を強化しております。しかしながら、ゲーム開発にかかる費用（外注制作費や開発人件費）はソフトウェア計上せず発生月に費用計上しているため、当四半期においては先行投資が増加しております。

以上の結果、当四半期の営業損失は 46 百万円、経常損失は 47 百万円、当期純損失 49 百万円となる見込みであります。

３．第２四半期以降の展開

ソーシャルゲーム市場ならびにモバイル関連市場は、国内及び海外において引き続き拡大するものと予想されており、国内市場における既存事業及びサービスの強化に加えて、海外市場における新たな事業開発も推進してまいります。

当社が注力するソーシャルゲーム事業においては、2013 年９月期第２四半期末までに、さらに３タイトルを新たなサービスとしてリリースし、売上及び利益の拡大を目指してまいります。

※上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づいており、実際の業績は、様々な要因により予想数値とは異なる可能性があります。

以上

■本件に関するお問合せ先
アクセルマーク株式会社
経営企画室　IR担当
【TEL】03-5354-3351 ／【email】ir@axelmark.co.jp