Plenus　　News Release

2013年10月22日

各 位

株式会社プレナス

爽やかさと清潔感を表現
ほっともっと　ユニフォーム刷新
2013年11月1日(金)　全店一斉導入

株式会社プレナス（本社：福岡市博多区、代表取締役社長：塩井辰男）は、持ち帰り弁当のブランド「Hotto Motto（ほっともっと）」を、2013年9月末現在、2,685店舗展開しております。

このたび、一部の店舗にて採用しておりました、店長およびクルー（パートアルバイト）のユニフォームを、11月1日（金）より、全店に導入いたします。

新デザインは、ブランドカラーである赤を基調とし、爽やかさと清潔感を表現いたしました。また、デザインの変更と共に機能性も向上。ビニールエプロンは、従来のものより、約45%軽量化し、働く人への負担を軽減しました。クルー用のシャツは、着心地の良さを考慮し、ファスナー付の開襟タイプを採用、パンツは、厨房内での動きやすさを重視し、股下部分に改良を加えるなど、働きやすさにもこだわったユニフォームに刷新しました。

「ほっともっと」では、新デザインのユニフォームを全店に導入することによって、更なるブランドイメージの確立を図ってまいります。

活力ある未来につづく食事を、いつもできたてに、もっと身近に。
「ほっともっと」はこれからも、お客様一人ひとりに「わたしのくらしになくてはならない」と感じていただける、新しい食づくりを目指してまいります。

店長用

クルー用

［本件に関するお問い合わせ先］
株式会社プレナス　コミュニケーション室　　担当：古賀、松本
TEL:　092-452-3604　　FAX:　092-452-3622
URL:　http://www.hottomotto.com　　http://www.plenus.co.jp