クックパッド株式会社

2013年4月期 決算説明会資料

2013年6月

2013年４月期 ハイライト

- 経常利益は前事業年度比41.6%増益
- 会員事業、広告事業共に過去最高売上高を達成
- プレミアム会員数が95万人を突破
- 広告事業はディスプレイ広告が伸長

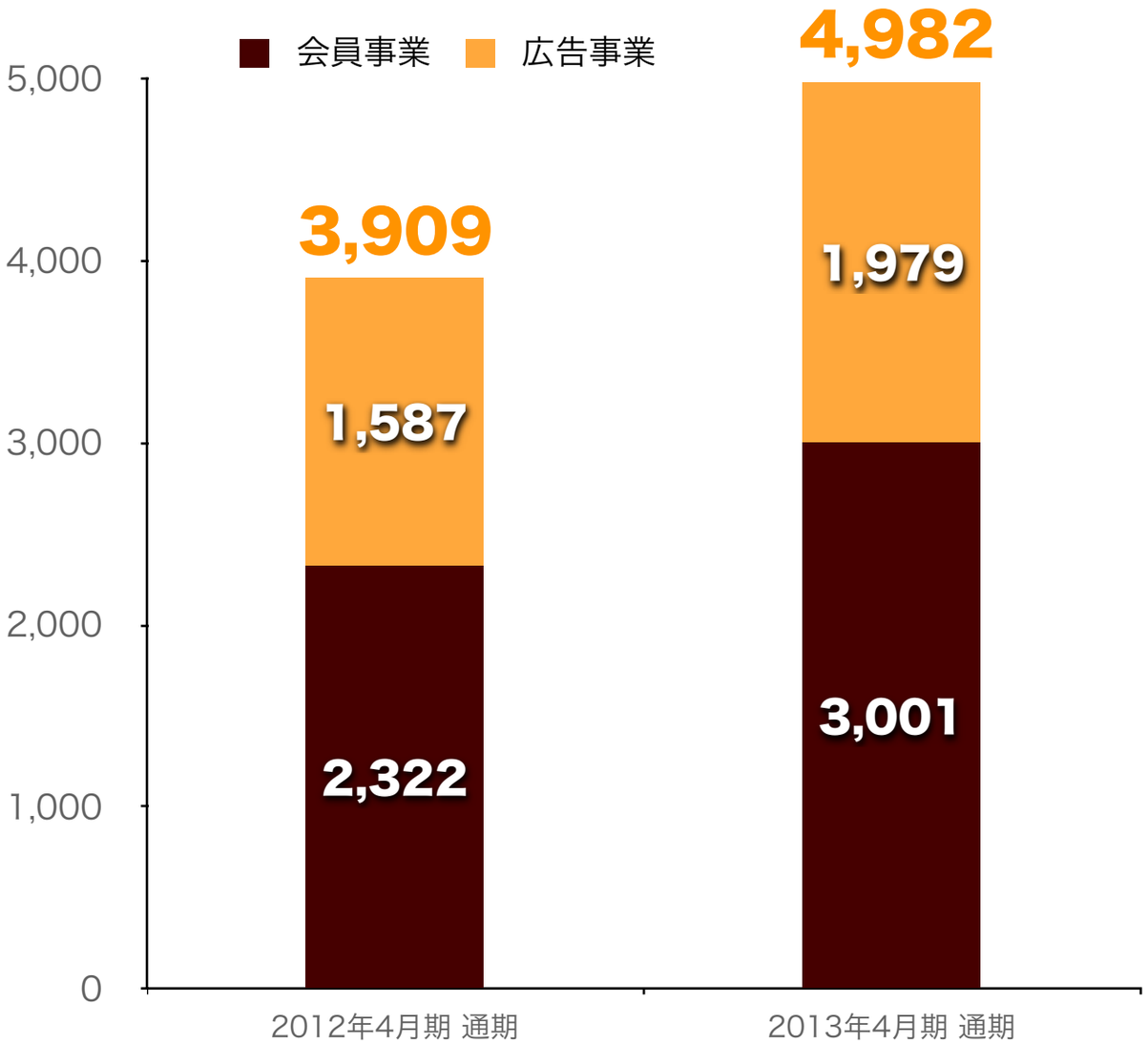
2013年４月期 業績概要

（単位：百万円）

	2012年4月期 通期	2013年4月期 通期	増減率
売上高	3,909	4,982	27.4%増
営業利益	1,929	2,644	37.1%増
経常利益	1,907	2,701	41.6%増
当期純利益	1,110	1,616	45.6%増

売上高の前事業年度比較

（単位：百万円）



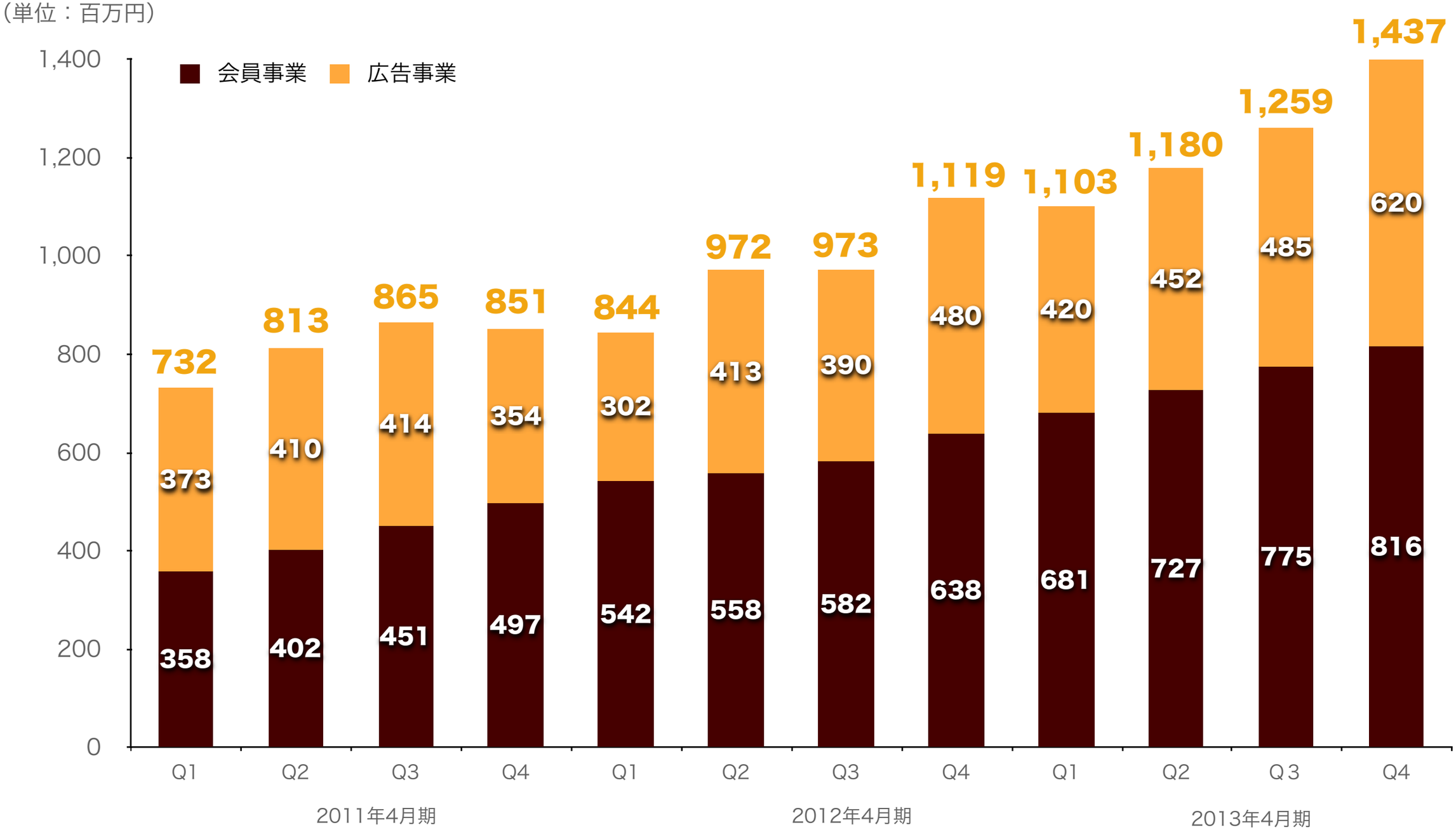
	前事業年度比	主な増減要因
会員事業	29.2%増	プレミアム会員数が順調に増加
広告事業	24.7%増	ディスプレイ広告が順調に拡大

※2013年4月期より新区分：広告事業（新）＝マーケティング支援事業＋広告事業（旧）

売上高の四半期推移

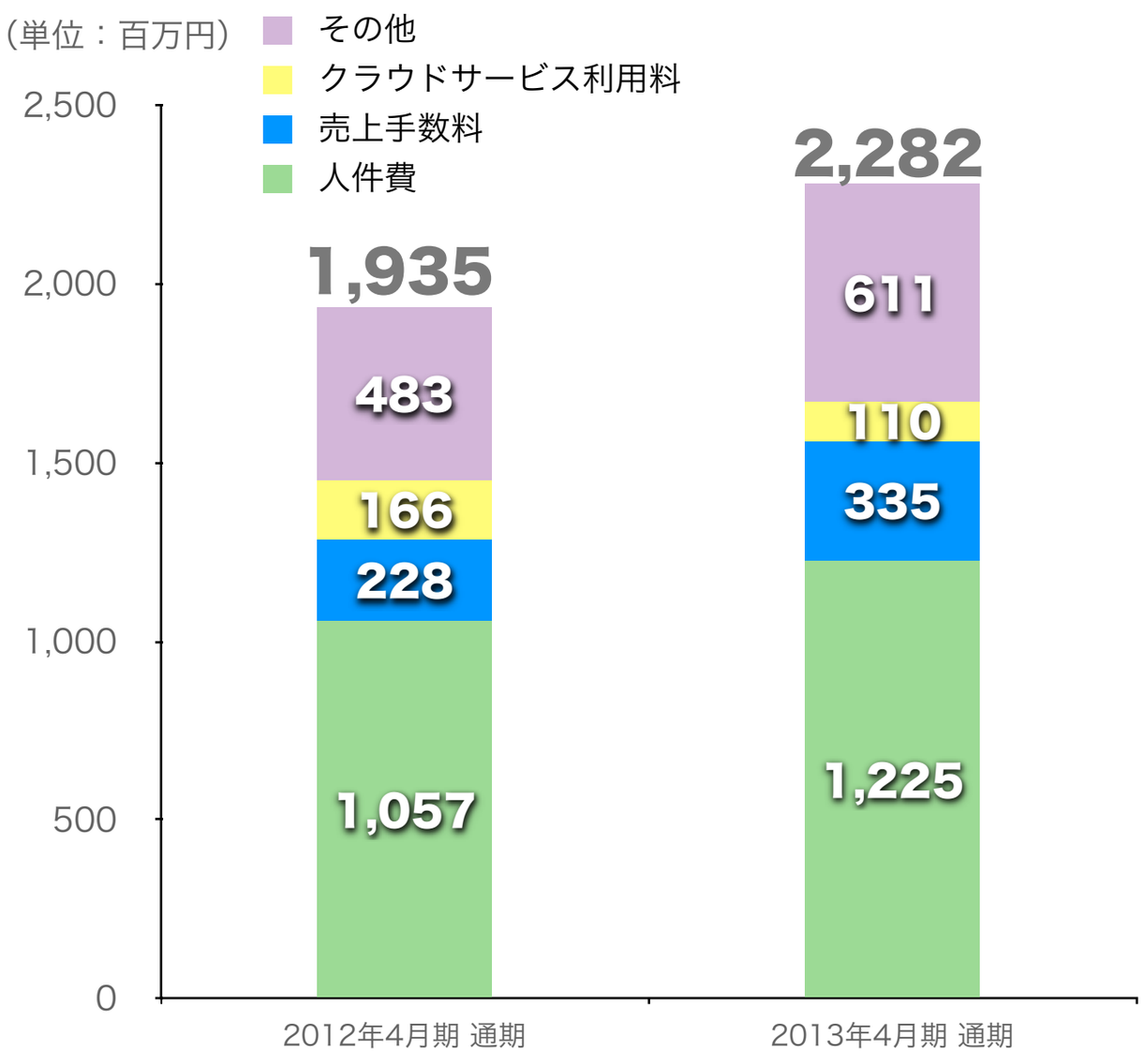
■ 過去最高売上高を達成

（単位：百万円）



※2013年4月期より新区分：広告事業（新）＝マーケティング支援事業＋広告事業（旧）

販売費及び一般管理費の前事業年度比較



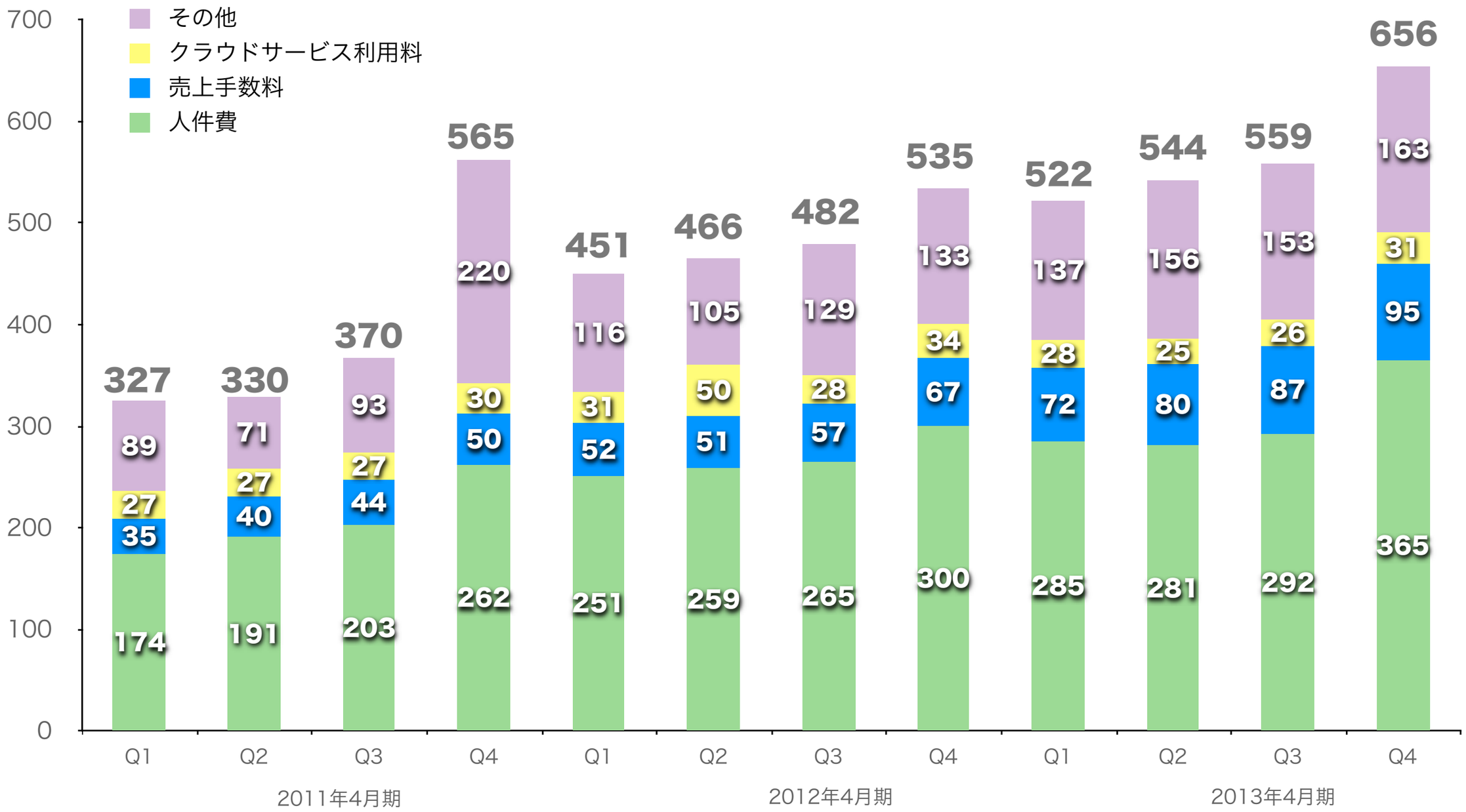
※2013年4月期より新区分：人件費＝役員報酬＋給料手当＋派遣料＋その他給与＋通勤手当＋役員賞与＋賞与＋法定福利費＋福利厚生費＋株式報酬費用
2012年4月期までのシステム関連費用をクラウドサービス利用料に名称変更

	前事業年度比	主な増減要因
人件費	13.9%増	前年同期末102名から 当期末128名に増加
売上手数料	47.1%増	会員事業の売上増に 伴う手数料の増加
クラウドサービス 利用料	-	安定的に推移
その他	25.7%増	事業拡大に伴う 諸費用の増加

販売費及び一般管理費の四半期推移

■ 人件費、売上手数料が増加

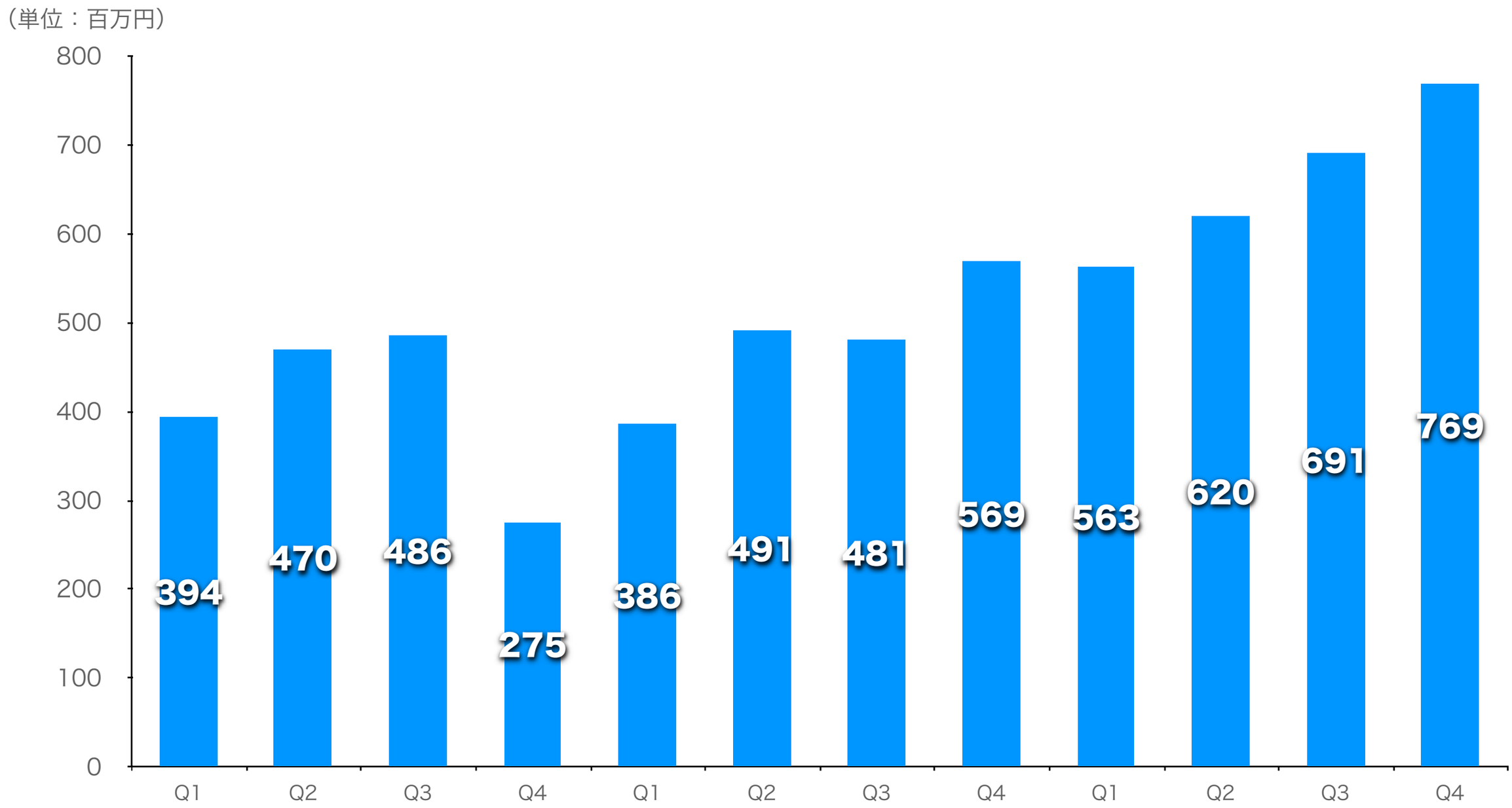
（単位：百万円）



※2013年4月期より新区分：人件費＝役員報酬＋給料手当＋派遣料＋その他給与
＋通勤手当＋役員賞与＋賞与＋法定福利費＋福利厚生費＋株式報酬費用
2012年4月期までのシステム関連費用をクラウドサービス利用料に名称変更

営業利益の四半期推移

■ 過去最高営業利益を達成



キャッシュフローの推移

（単位：百万円）

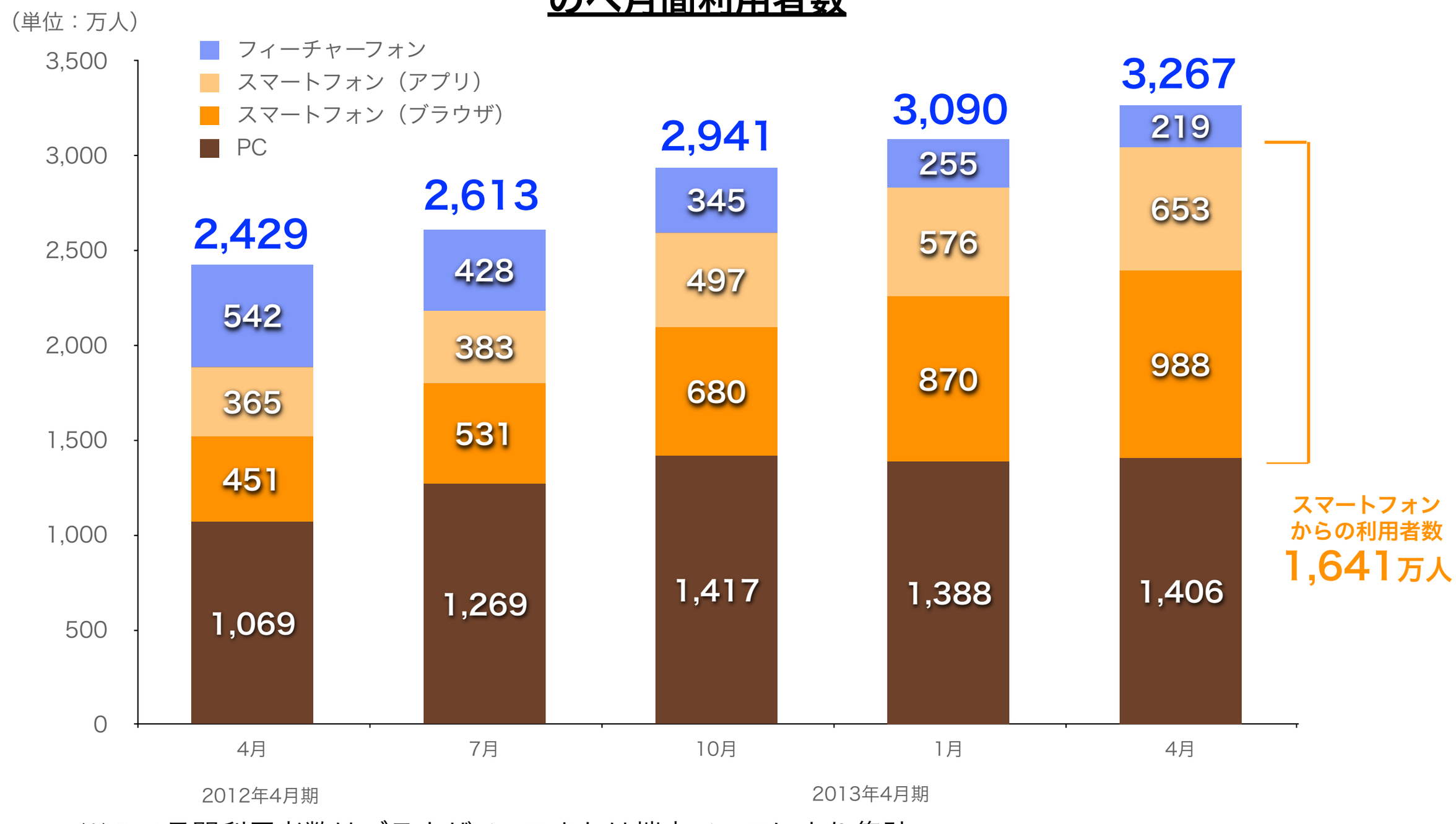
	2012年4月期 通期	2013年4月期 通期	前事業年度比
営業活動による キャッシュフロー	561	1,847	1,286
投資活動による キャッシュフロー	-43	-1,683	-1,639
財務活動による キャッシュフロー	28	-9	-37
現金及び現金同等物の 期末残高	3,978	4,167	189

投資活動によるキャッシュフロー1,683百万円のうち1,500百万円は、定期預金の預入による支出

サービス利用の状況

- 2013年4月の「のべ月間利用者数」は前年同月比34.5%増
- スマートフォンからの利用者数（ブラウザ＋アプリ）がPCを逆転

のべ月間利用者数



※のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

アプリの合計ダウンロード数、1,400万突破！

COOKPAD

■ 多様なデバイスに迅速に対応、タブレット対応も今後は一層強化

iPhone/iPad App

730万DL

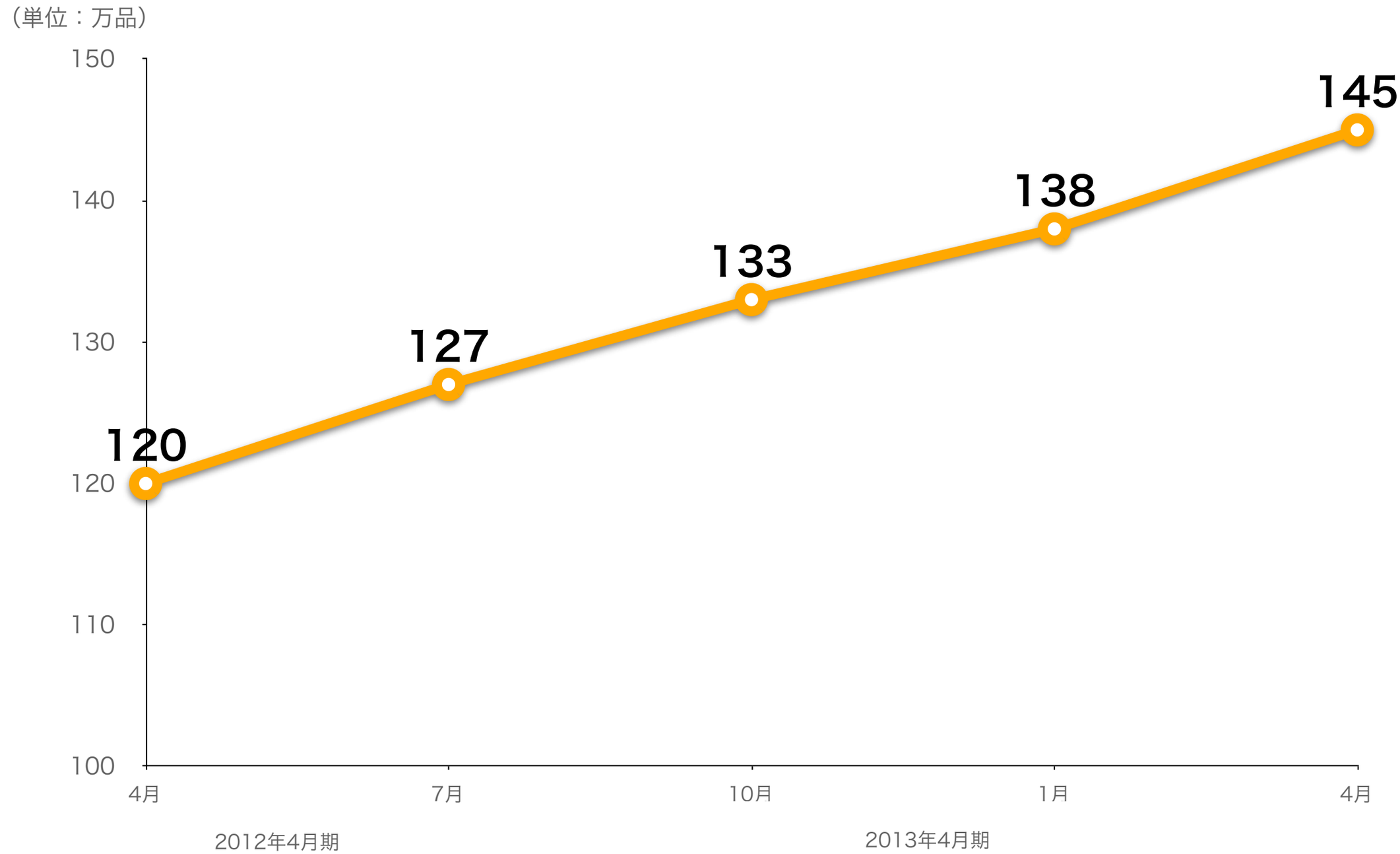
Android App

710万DL

(2013年5月末)

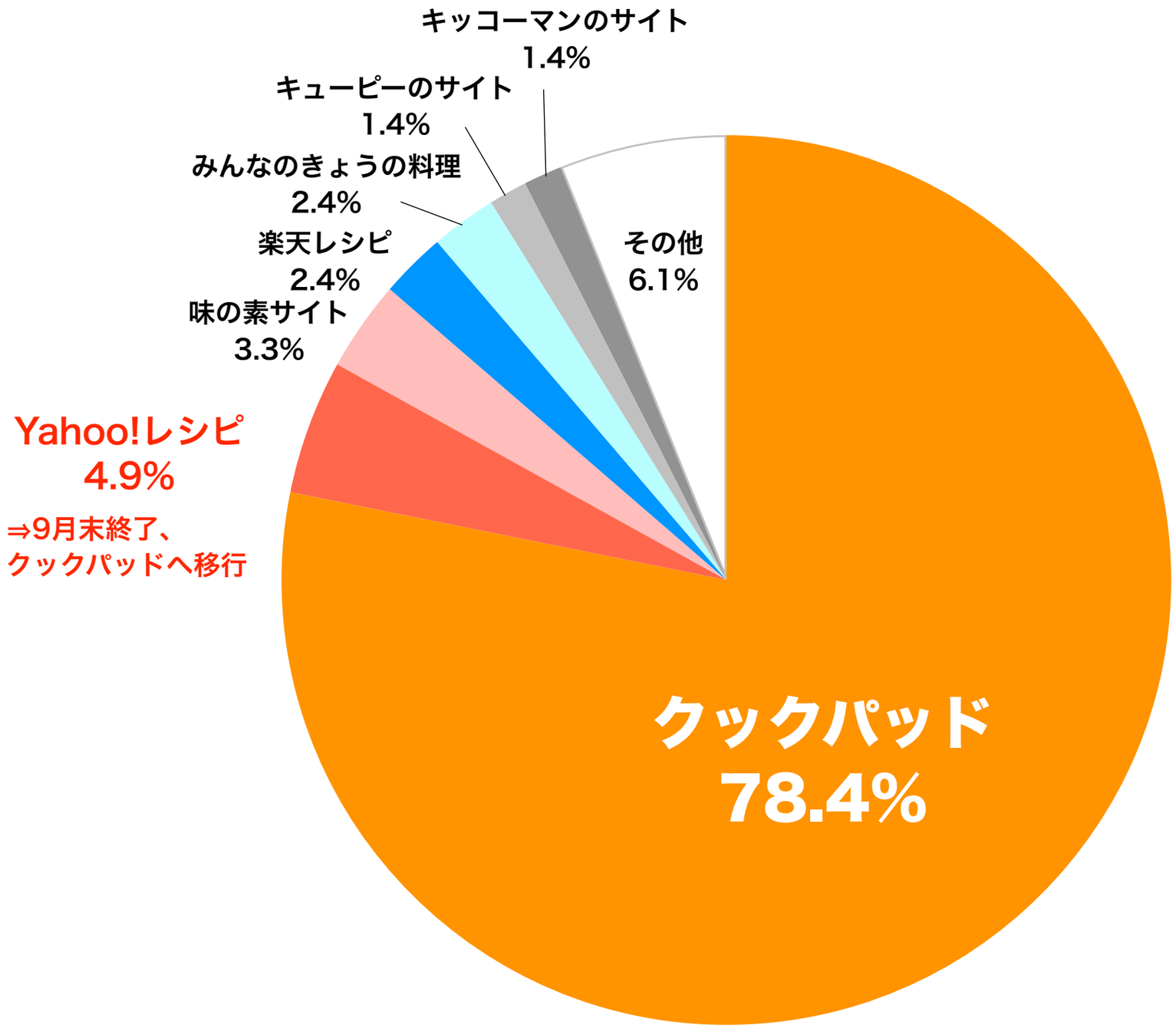
レシピ数145万品、1年間で25万品増加

レシピ数の推移



国内レシピサイト No.1

■ 「最もよく使うレシピサイトは？」に8割がクックパッドと回答



（出所）2012年4月、日経産業地域研究所調べ

女性向けのサービスで高評価を確立

「母親が使うネット
サービス」2年連続1位

クックパッド、今年も1位

ネット広告のインタースペースは子供を持つ母親が使うネットサービスの人気ランキングを発表した。1位は料理レシピサイトの「クックパッド」、2位は仮想商店街「楽天市場」で昨年と同じだった。3位にはNHNジャパン（東京・渋谷）の無料通話・チャットの「LINE（ライン）」がランクインした。

1週間に1度以上使うネットサービスを聞いたところ、クックパッドは57%、楽天は53%だった。世界で012人が回答した。

利用者が1億人を突破したLINEの利用率は47%。母親の間でも人気が急上昇しており、情報交換など日常生活に浸透している。

交流サイト（SNS）の「フェイスブック」は昨年は6%だった利用率が41%に上昇。一方でソーシャルゲームの「Mobage」と「GREE」はそれぞれ7~8%のマイナスとなった。調査は昨年に続き2回目。対象はSNS「ママスタジアム」の利用者で、2

子供を持つ母親に人気のウェブサービス

順位（前年）	サービス名（運営会社）
1（1）	クックパッド（同）
2（2）	楽天市場（楽天）
3（—）	LINE（NHNジャパン）
4（4）	アメーバブログ（サイバーエージェント）
5（3）	mixi（ミクシィ）
6（17）	フェイスブック（同）
7（5）	ヤフー！ジャパン（ヤフー）
8（6）	ユーチューブ（グーグル）
9（7）	グーグル（同）
10（8）	Mobage（ディー・エヌ・エー）

（注）インタースペース調べ

民間調べ　LINE初登場3位

（2013年2月、日経産業新聞）

「女性が選ぶおすすめ
アプリ」部門別1位

一般の人たちが自分の料理レシピを投稿する料理サイト「クックパッド」の専用アプリ。140万品を超えるレシピが掲載されている。有料サービスに登録すると、人気順でレシピを検索できる。

「外出先でも、材料を見ながらレシピを探すことができるのはアプリならでは」（花輪陽子さん）、「いろいろな切り口でたくさんのレシピ検索をできるのが便利」（太田百合子さん）①クックパッド②無料

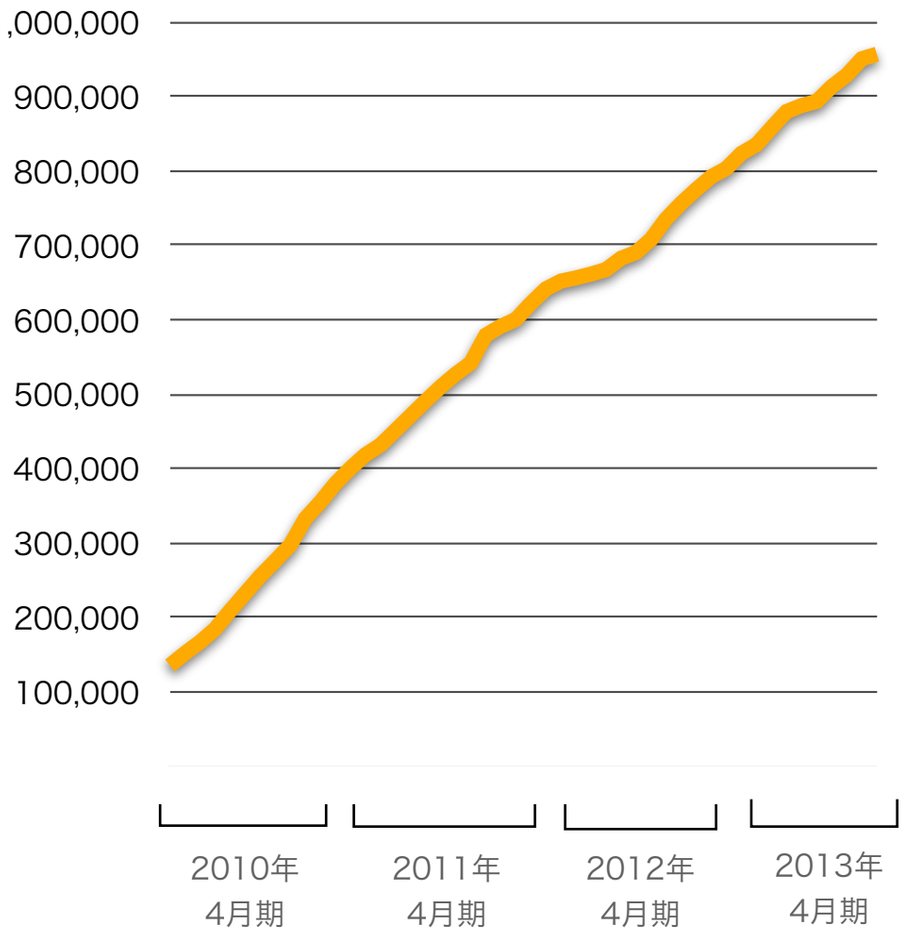
（2013年5月、日本経済新聞）

会員事業

- 第4四半期（13年2月～4月）売上高は前年同期比27.8%増の816百万円
- プレミアム会員数が95万人を突破

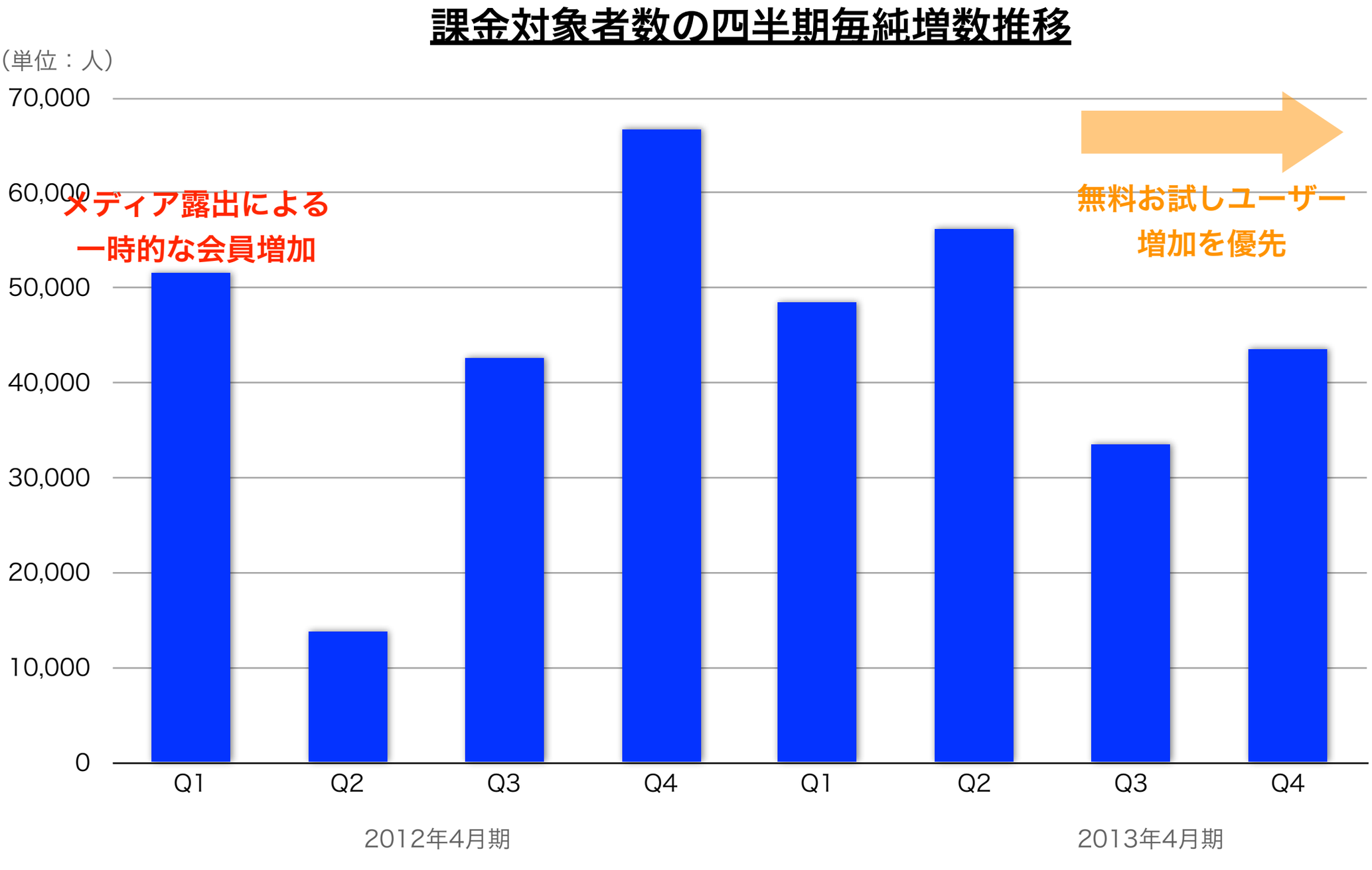
四半期売上高

プレミアム会員数の推移



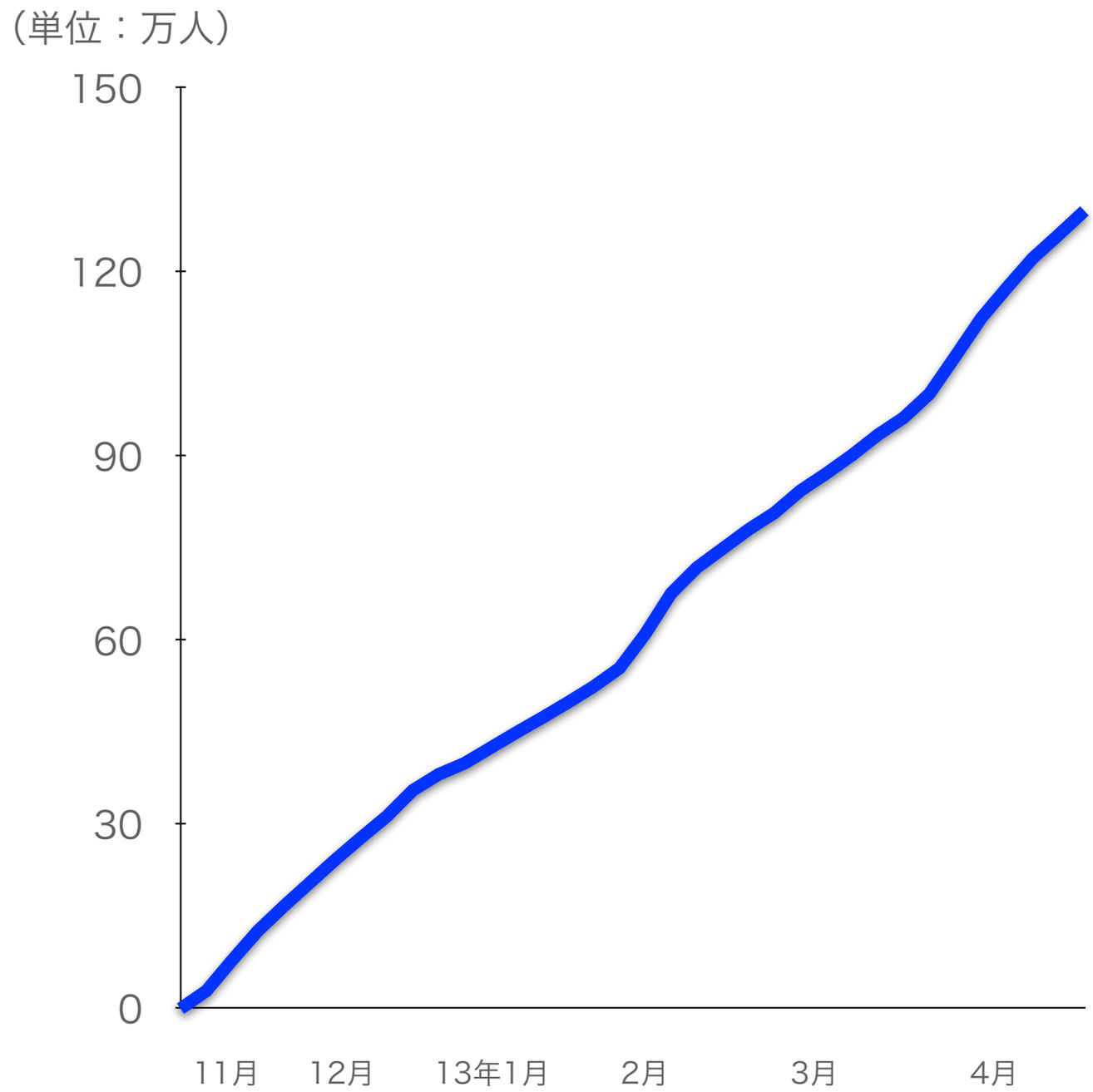
課金対象者数の純増数推移

■ 2012年11月～現在、プレミアムサービスの「30日間無料お試しキャンペーン」を実施



プレミアムサービスの無料お試しについて

累計お試しキャンペーン登録ユーザー数



30日間無料
お試しキャンペーン
登録ユーザー数

2013年4月に累計
130万人を突破

- 会員純増数は鈍化したが
  ID登録会員が増加
- 今後さらに魅力的な
  新サービスを追加して訴求

新サービス開発に投資

■ 2013年4月期は、新たに

「プレミアム献立」

太らない/スピード/節約の3テーマで
管理栄養士が選んだ献立

「専門家厳選レシピ」

美容・ダイエット、健康など目的別に
専門家が厳選したレシピ

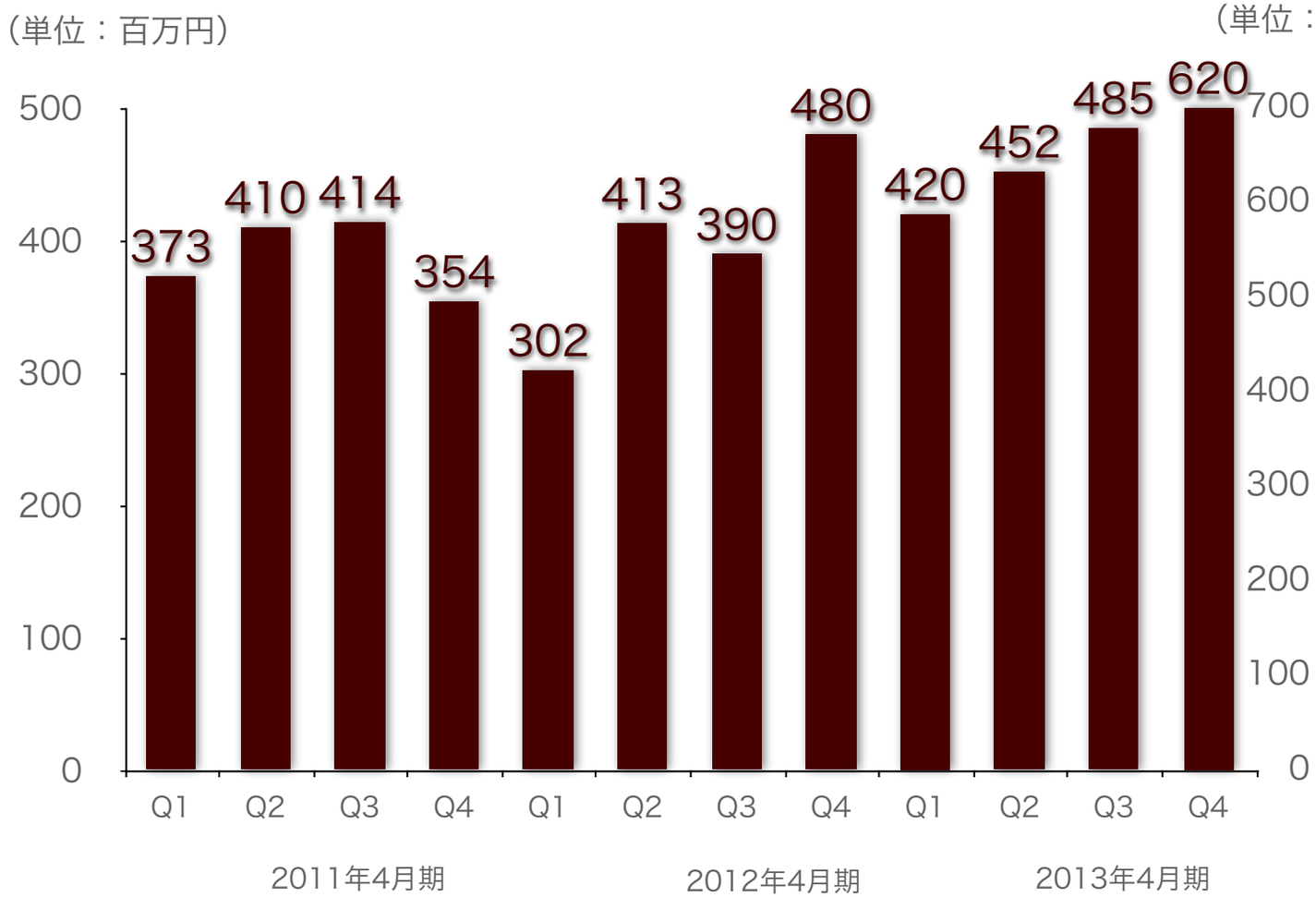
をプレミアムサービスに追加

■ **今後もさらに検索機能の強化や新たな機能、サービスを拡充**

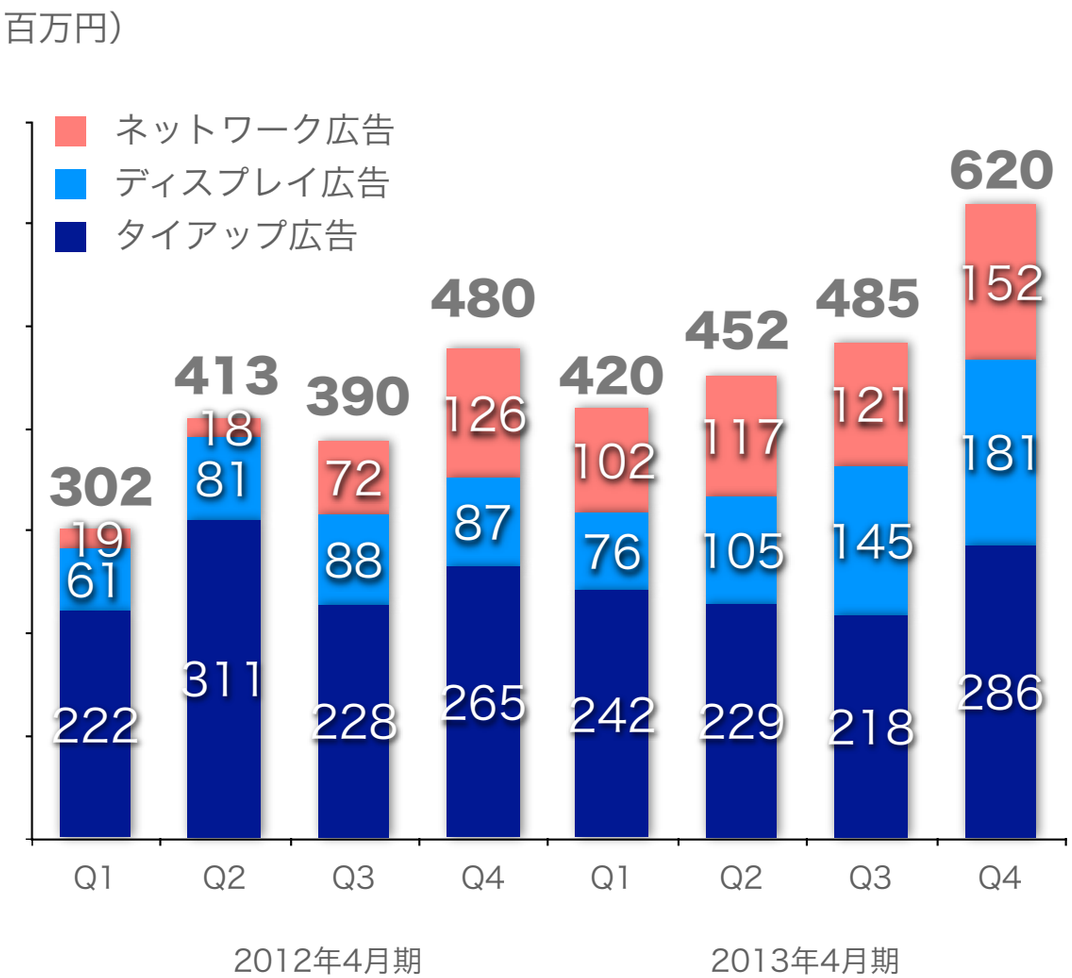
広告事業

- 第4四半期（13年2月～4月）売上高は前年同期比29.0%増の620百万円
- ディスプレイ広告が引き続き伸長

広告事業四半期売上高



商品別売上高



ディスプレイ広告が好調

■ 先行事例の施策効果が評価され、大型のディスプレイ広告の採用が拡大

今後の方向性

2017年4月期までに

経常利益100億円

１．「料理を楽しみに」を世界へ！

クックパッドのレシピを世界へ

■ 既に世界では日本食が人気、クックパッドの輸出にチャレンジ

日本食のレシピ数、クックパッドと英語圏の主なレシピサイトの比較

世界1位　　米国2位

検索ワード	クックパッド	Keyword	All Recipes	Food.com
米	183,900	rice	4,222	31,552
豆腐	74,000	tofu	298	3,311
照り焼き	9,300	teriyaki	222	1,727
味噌汁	7,000	miso soup	12	122
しょう油	415,400	soy sauce	1,973	22,129
合計レシピ数	***1,450,000***	***total recipes***	***1,000,000***	***475,000***

2013年5月末、キーワードレシピ数はそれぞれ検索結果に表示されるレシピ数

２．「料理を楽しみに」に続く価値を創る

食に関する「生活インフラ」に

レシピ
COOKPAD

健康

健康食品
7,000億円
漢方デスク

買物

折込広告のうち食品
1,000億円
「特売情報」

美容

食品宅配
1.7兆円
やさい便

農業

食
30兆円

家計

家計簿
zaim

娯楽

料理教室
600億円
cookstep

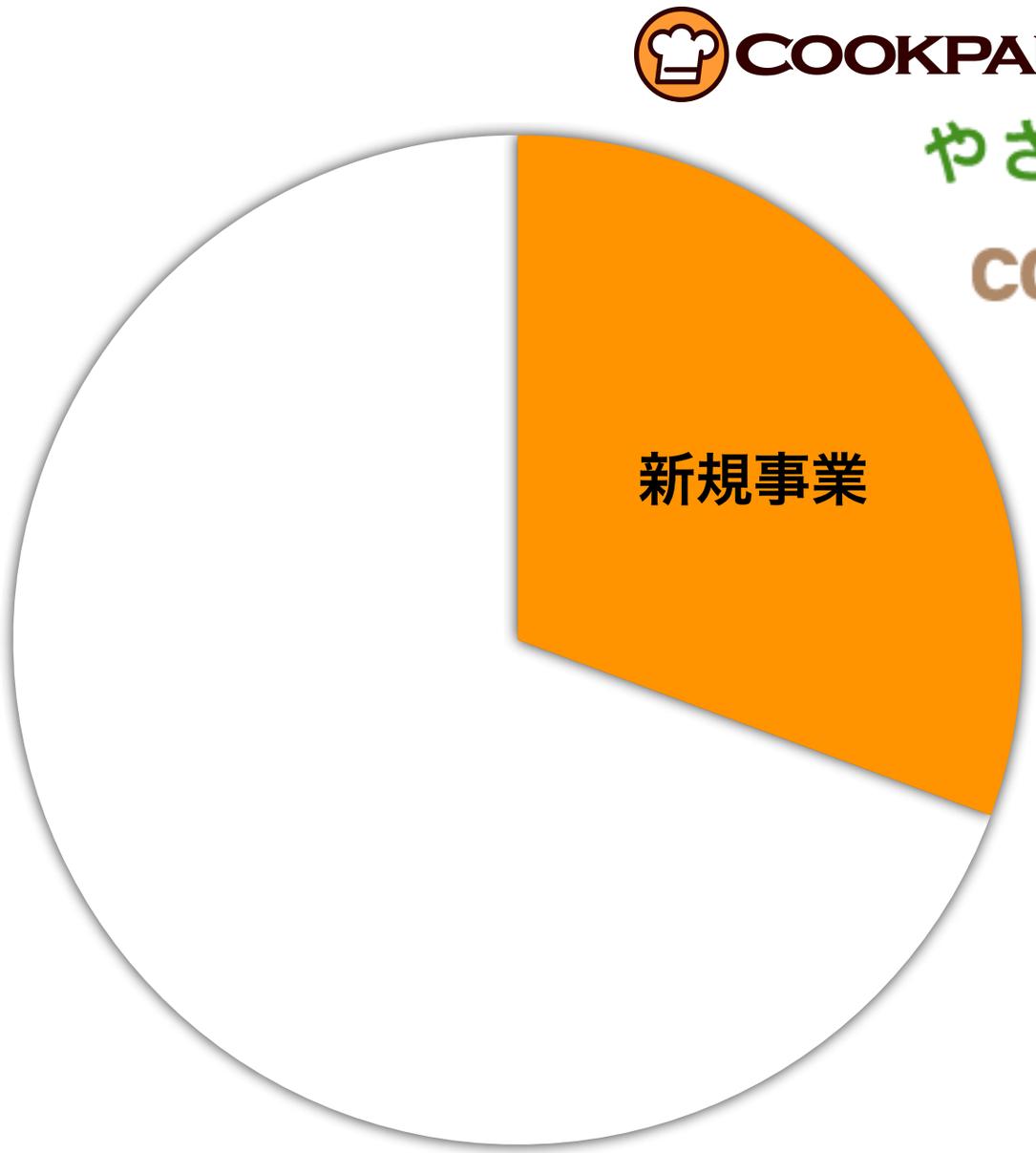
教育

（食品関連市場データは矢野経済研究所調査結果、折込広告市場データはJAGATより）

新規事業に積極的に投資

■ 全従業員の3割以上が新規事業、新サービス担当

新サービス、新規事を担当する社員の構成比



「特売情報」に加えてレシピ以外の新サービスも開発

COOKPAD

やさい便

cookstep

漢方デスク

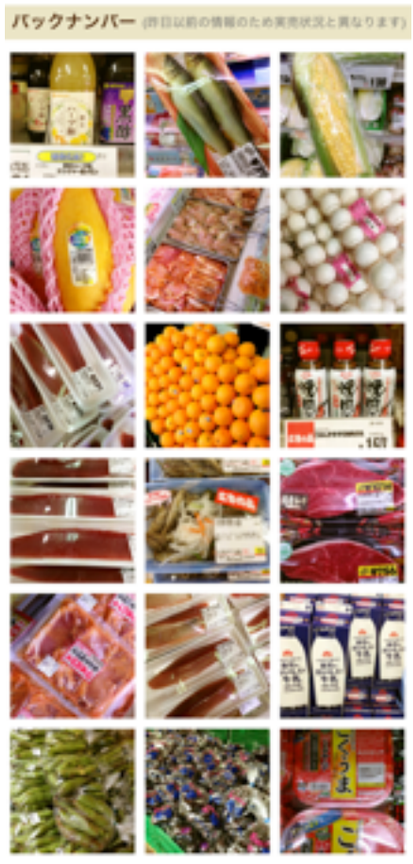
みんなのカフェ

2013年4月期に立ち上げた主な新サービス

特売情報

～店舗登録ユーザー数が30万人を突破～

サラダも良いですが、一工夫してみてはいかがでしょう！オススメはトマト詰め豆腐ハンバーグです(^-^) (15:04)



野菜の定期宅配「やさい便」

～出店者数が約70店舗に増加～

料理教室サービス「クックステップ」

～登録教室数3,500超～

2014年4月期について

・売上高、営業利益は2013年4月期実績を上回る見通し

・2014年4月期の配当は、配当性向20%を目安とする

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】
クックパッド株式会社 料理が楽しくなる広報・IR部
TEL：（03）6408-6143
Mail ： IR@cookpad.com